

Информация. Информационная грамотность и информационная культура.

Информация – содержание сигналов (сообщения), воспринимаемых человеком непосредственно или с помощью специальных устройств, расширяющее его знания.

Сигналы необходимые человеку, должны обладать следующими **свойствами**:

- *Объективность* – если она не зависит от чьего-либо мнения или суждения. Такую информацию можно получить от с помощью измерительных устройств. Информация, получаемая от человека, считается субъективной, так как изменяется в зависимости от его знаний и мировоззрений.
- *Достоверность (правдивость)* – отражает реальное положение дел. Недостоверная информация может привести к принятию неправильных решений.
- *Полнота* – достаточна для понимания ситуации и принятия решения. Неполная информация может привести к ошибочным выводам и действиям. Например, сообщение «Температура на улице 10 градусов» без уточнения «тепла» или «мороза» может привести к неправильному выбору человеком верхней одежды.
- *Актуальность* – существенно важна именно в данный момент времени.
- *Понятность* – выражена на языке, доступном для потребителя.
- *Релевантность (полезность)* – соответствует нуждам потребителя, приносит пользу в интересах кого-нибудь.

Существует три классификации видов информации:



Важная и всё возрастающая роль информации в современном мире требует от человека наличия информационной культуры.

Информационная культура – готовность человека к жизни и деятельности в современном высокотехнологичном информационном обществе, умение эффективно использовать возможности этого общества и защищаться от его негативных воздействий.

Информационная культура включает в себя:

- понимание закономерностей протекания: получения, обработки, хранения, передачи информации;
- умение оценивать свойства поступающей информации;
- умение представлять информацию в разных видах;
- умение обрабатывать информацию с помощью современных технологий;
- умение применять полученную информацию для принятия решений;
- соблюдение этических норм и правил при использовании информации.

Важнейшим компонентом информационной культуры является информационная грамотность.

Информационная грамотность – способность человека идентифицировать потребность в информации, умение её эффективно искать, оценивать и использовать.

Домашнее задание:

(Письменное задание). В какой профессии, на Ваш взгляд, требуется быть максимально информационно культурным? Обоснуйте свой ответ.